

SAUVEGARDE DU PATRIMOINE HISTORIQUE

Des associations formées et équipées à Ndzواني

Par SM

Près d'une quinzaine de responsables d'associations œuvrant en faveur de la sauvegarde du patrimoine historique national ont reçu, du 9 au 14 novembre à Mutsamudu, un "transfert de compétences en marketing et communication". Organisé par le Collectif du patrimoine des Comores (Cpc), en partenariat avec le Jeune patrimoine des Comores (Jpc) et d'autres associations, cette formation a pu avoir lieu grâce à l'implication de l'organisation Rempart et le financement de la fondation Aliph (Alliance internationale pour la protection du patrimoine dans les zones en conflit). Les bénéficiaires ont reçu leurs attestations de participation le samedi, jour de la clôture, au cours d'une cérémonie à laquelle avait pris part le maire de Mutsamudu, Zarouki Bouchran, et d'autres



invités. Selon un responsable du Collectif du patrimoine des Comores, ce renforcement de capacités en marketing et communication est justifié par le fait que

"beaucoup d'associations ont des lacunes dans ces domaines, or, il leur faut ces connaissances pour mieux faire la promotion du patrimoine qu'elles veulent

protéger ou réhabiliter".

En dehors de cette formation, d'autres actions ont bénéficié du même financement d'Aliph, estimé à 15 000 dollars américains, soit plus de 7 millions de francs comoriens.

La même convention de financement avait en effet prévu une "restauration d'urgence des palais royaux de Domoni", à savoir Pangani, Ujumbe et Toyfa. Elle avait également prévu d'"équiper le siège de l'association en matériel destiné à la valorisation du patrimoine de Nzuani". Ces projets ont tous été réalisés comme prévu.

Et le même samedi, après la remise des attestations aux bénéficiaires de la formation, les représentants du Collectif du patrimoine des Comores ont également montré le matériel bureau destiné à équiper leur siège de Mutsamudu ; un équipement composé d'un ordinateur, d'un vidéoprojecteur et d'un générateur ■

Al Watwan 18 novembre 2020